

Giao Thông Vantai

Thursday 16 October 2008

Xem hàng lạ tại Viet Traffic 2008



04:34' PM - Thứ
năm, 16/10/2008

- *Nhiều giải pháp, công nghệ mới cho giao thông*

Khai mạc sáng 15/10/2008 tại khách sạn Melia Hà Nội, triển lãm quốc tế về giao thông và vận tải đường bộ Viet Traffic 2008 thu hút sự quan tâm đặc biệt của người xem. Đối với những người trong nghề đây là một dịp để tiếp cận và nắm bắt các công nghệ, giải pháp mới cho phát triển giao thông vận tải.

Tại gian hàng của Công ty Cổ phần và công nghệ Tiên phong (ITD), Trưởng phòng Kinh doanh Nguyễn Vĩnh Thuận liên tục phải thuyết minh giải pháp thu phí tự động qua các thẻ gắn giống thẻ ATM được dán trên kính xe cho những người quan tâm. Đây là một trong những doanh nghiệp Việt Nam hiếm hoi mang tới triển lãm những giải pháp, công nghệ mới trong quản lý đường hầm, thu phí tự động và bán tự động, cân động, kiểm soát tốc độ trên đường cao tốc... bên cạnh lực lượng áp đảo của các doanh nghiệp nước ngoài vừa chăm chú xem mô hình, nguyên một cán bộ Ban quản lý dự án 5 - Bộ GTVT cho biết công nghệ thu phí tự động rất cần được nhân rộng tuy nhiên các cơ quan chức năng cần nghiên cứu và đề ra một quy chuẩn chung để tránh đầu tư lãng phí và tình trạng loạn thẻ, vé mã vạch tại các trạm thu phí.

Trước đây, Ban 5 cũng đã từng mua thiết bị thu phí tự động định thực hiện trên đường 5 nhưng không áp dụng được do không phù hợp. Theo Giám đốc ITD Thiếu Quân Lâm, hiện đã có khoảng 35 nghìn thẻ thu phí tự động áp dụng giải pháp của ITD được phát hành. Trạm thu phí tại xa lộ Hà Nội, Kinh Dương Vương, cầu Bính... là những nơi đã thực hiện thu phí qua thẻ. Chúng tôi đang tính hợp tác với ngân hàng để có thẻ tự động trừ tiền phí cầu đường vào tài khoản của khách hàng, khi đó, chắc chắn sẽ có thêm nhiều người chọn dịch vụ này.

Tại gian hàng của Siemens, tập đoàn hàng đầu của Đức, ông Tobias Marcks - người phụ trách mảng giải pháp giao thông của Công ty Siemens Trung Quốc cho chúng tôi biết, công ty mang đến giới thiệu tại Viet Traffic bộ thiết bị điều khiển giao thông đường bộ Sitrtraffic MCU – 6. Bộ đèn tín hiệu này của Siemens có khả năng nhận biết lưu lượng người qua các nút giao thông và điều chỉnh nhịp độ lưu thông cho phù hợp. “Lựa chọn hệ thống điều khiển giao thông thông minh để giảm thiểu tắc nghẽn trong đô thị lớn là hết sức cần thiết, nhất là đối với các nước đang phát triển. Chúng tôi rất mong những công nghệ này được các đối tác Việt Nam quan tâm”, đại diện của Siemens cho biết. Được biết, Siemens đang nhắm tới dự án trang bị đèn tín hiệu giao thông tại 44 điểm giao cắt trên đường vành đai 3, Hà Nội.

Cùng cung cấp các công nghệ thu phí, giao thông thông minh, Công ty Mitsubishi Heavy Industries, ItraMAS Technology Sdn Bhd... cũng giới thiệu tại Viet Traffic hệ thống thu phí điện tử ETC, hệ thống thu phí tắc đường điện tử, camera di động... Ngoài ra, mảng sản phẩm về các thiết bị, công nghệ thi công đường cao tốc, giải pháp quản lý, vận hành đường cao tốc, thiết kế và quản lý bãi đỗ xe cũng khá phong phú với sự góp mặt của các công ty đến từ Malaysia, Australia... Nhiều kỹ sư cũng đã dừng bước trước gian hàng giới thiệu hệ thống gia cố nền đất bằng cột thép mạ và cố định bằng các khối bê tông đúc sẵn được gọi là Nehemiah Wall. Theo nhà sản xuất, hệ thống này rất phù hợp với các nút giao thông cao tốc đô thị hay đập đường xe lửa, trụ chống cầu...

Triển lãm quốc tế về giao thông và đường bộ được tổ chức lần đầu tiên này với sự góp mặt của khá nhiều tập đoàn, công ty nước ngoài cho thấy tốc độ tăng trưởng kinh tế của Việt Nam đã thúc đẩy nhu cầu rất lớn về công nghệ và các sản phẩm mới nhất trong lĩnh vực giao thông. Đặc biệt, song song với triển lãm, nhà tổ chức là Công ty Triển lãm IIR Singapore phối hợp với Hội Cầu đường và một số đơn vị khác đã mở các hội thảo cung cấp thông tin quan trọng về quy hoạch phát triển đường sắt, đường bộ Việt Nam và những nghiên cứu điển hình về đầu tư và huy động vốn cho giao thông, quy hoạch giao thông bền vững, an toàn, công nghệ tiên tiến... Tổng Giám đốc IIR Exhibition Pte Adrian Lau cho biết, rất nhiều công ty đã dành quan tâm đặc biệt tới triển lãm và những cơ hội tiềm năng tại thị trường Việt Nam. Đây là cơ hội tốt để nhà sản xuất, cung cấp giải pháp và các bên có nhu cầu gặp gỡ trực tiếp, tìm kiếm các cơ hội kinh doanh.

N.Nga